

SMSM membukukan Penjualan Bersih Konsolidasian Rp4,89 Triliun untuk Tahun Buku 2022

Hari ini, PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM/the “Company”) mengumumkan kinerja Perseroan untuk tahun buku 2022.

Penjualan bersih konsolidasian Perseroan untuk tahun buku 2022 sebesar Rp4,89 triliun, 18% lebih tinggi dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu. Laba bersih* Perseroan sebesar Rp848 miliar, 28% lebih tinggi dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu.

**) Laba bersih adalah laba periode berjalan yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk, yaitu pemegang saham SMSM.*

Selama tahun buku 2022, Perseroan berusaha untuk tetap menjalankan bisnisnya secara simpel, ramping, dan efisien sehingga Perseroan mampu sedikit meningkatkan margin laba kotor, margin laba operasi, dan margin laba bersih dengan posisi yang lebih baik dibandingkan dengan tahun buku 2021.

SMSM booked Consolidated Net Sales of Rp4.89 Trillion for the 2022 Financial Year

PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM/the “Company”) today announced the Company’s performance for the 2022 financial year.

The Company’s consolidated net sales for the 2022 financial year was Rp4.89 trillion, increase of 18% from the comparable period last year. The Company’s net income* was Rp848 billion, 28% higher from the comparable period last year.

**) Net income is profit for the period attributable to owners of the parent entity, i.e. SMSM’s shareholders.*

Throughout the 2022 financial year, the Company strives to conduct its business simple, lean, and efficient in which the Company was able to slightly increase the gross profit margin, operating profit margin, and net margin in a better position compare to position prior to 2021 financial year.

Dalam Miliar Rupiah | In Billion IDR

Highlights	2022	2021	Perubahan Change %	2020 ¹⁾	2019 ²⁾
Penjualan Bersih <i>Net Sales</i>	4,894	4,163	18%	3,234	3,936
Laba Bruto <i>Gross Profit</i>	1,605	1,337	20%	1,037	1,192
Laba Usaha <i>Income from Operation</i>	1,174	931	26%	693	823
Laba Periode Berjalan yang dapat diatribusikan kepada <i>Profit for the period attributable to:</i>					
Pemilik entitas induk <i>Owners of the parent entity</i>	848	662	28%	488	578
Kepentingan non-pengendali <i>Non-controlling interests</i>	88	66	32%	51	61

¹⁾ Informasi tahun buku 2020 untuk referensi perbandingan kinerja Perseroan | The 2020 financial year Information for reference comparison of the Company’s performance.

²⁾ Informasi tahun buku 2019 untuk referensi perbandingan kinerja Perseroan sebelum pandemi COVID-19 | The 2019 financial year Information for reference comparison of the Company’s performance prior the COVID-19 pandemic.

Ratio Keuangan | Financial Ratio

Highlights	2022	2021	2020 ¹⁾	2019 ²⁾
Pertumbuhan Penjualan Bersih <i>Net Sales Growth</i>	18%	29%	-18%	0.1%
Pertumbuhan Total Aset <i>Total Asset Growth</i>	13%	15%	9%	11%
Pertumbuhan Total Ekuitas <i>Total Equity Growth</i>	14%	10%	8%	14%
Marjin Laba Bruto <i>Gross Profit Margin</i>	33%	32%	32%	30%
Marjin Laba Usaha <i>Operating Profit Margin</i>	24%	22%	21%	21%
Marjin Laba Bersih* <i>Profit Margin*</i>	17%	16%	15%	15%
Laba Bersih terhadap Aset <i>Return on Assets</i>	21%	19%	16%	21%
Laba Bersih* terhadap Ekuitas <i>Return on Equity*</i>	26%	23%	18%	24%
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Aset <i>Liabilities to Total Assets Ratio</i>	24%	25%	22%	21%

Highlights	2022	2021	2020 ¹⁾	2019 ²⁾
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Ekuitas <i>Liabilities to Total Equity Ratio</i>	32%	33%	27%	27%
Rasio Lancar <i>Current Ratio</i>	443%	418%	576%	464%

*) Diatribusikan kepada pemilik entitas induk, yaitu pemegang saham SMSM | Attributable to owners of the parent entity, i.e. SMSM's shareholders.

¹⁾ Informasi tahun buku 2020 untuk referensi perbandingan kinerja Perseroan | The 2020 financial year Information for reference comparison of the Company's performance.

²⁾ Informasi tahun buku 2019 untuk referensi perbandingan kinerja Perseroan sebelum pandemi COVID-19 | The 2019 financial year Information for reference comparison of the Company's performance prior the COVID-19 pandemic.

Kinerja Penjualan | Sales Performance

Market	Dalam Miliar Rupiah In Billion IDR			
	Tahun Buku Financial Year		Peningkatan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	2022	2021	IDR	%
Dalam Negeri Domestic	1,787	1,365	422	31%
Luar Negeri Overseas	3,107	2,798	309	11%
Total	4,894	4,163	731	18%

Segmen Segment	Dalam Miliar Rupiah In Billion IDR			
	Tahun Buku Financial Year		Peningkatan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	2022	2021	IDR	%
Penyaring Filter	3,524	3,093	431	14%
Radiator Radiator	501	416	85	20%
Karoseri Body Maker	349	216	133	62%
Distribusi Trading	1,341	1,192	149	13%
Lain-lain Others	387	419	(32)	-8%
Eliminasi Elimination	(1,208)	(1,173)	(35)	3%
Total	4,894	4,163	731	18%

Visibilitas mengenai tren pasar pada tahun 2023 tetap rendah karena ketidakpastian makroekonomi global yang didorong oleh konflik Rusia-Ukraina, tekanan inflasi global yang masih relatif lebih tinggi dibandingkan level pre-pandemi, serta ancaman resesi global pada berbagai negara di dunia khususnya pada negara maju seperti Amerika Serikat dan Uni Eropa.

Perseroan akan tetap bersikap lebih konservatif dan selalu mempertimbangkan aspek manajemen risiko serta tetap berhati-hati dalam mengeksekusi berbagai strategi dan program, memperkuat posisi keuangan, memitigasi risiko penerimaan dari pelanggan, peningkatan efisiensi dan efektivitas setiap pengeluaran.

Visibility as to the trend of the market in 2023 remains low due to the global macroeconomic uncertainties linked to the Russian-Ukrainian conflict, global inflationary pressures are still relatively higher than levels pre-pandemic. The threat of global recession in various countries in the world, especially in developed countries such as the United States and the European Union.

The Company will remain more conservative and always take into account the aspect of risk management and remain cautiously in executing various strategies and programs, strengthening the financial position, mitigate the risk of receivables, improving the efficiency and effectiveness of each spending.
